



# SANTA CASA.com.você

Ano 8 nº 26

Informativo da Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Marília



A família Ortolan foi o símbolo da Campanha McDia Feliz 2013 em Marília

PAG. 03

**CEPAN E SANTA CASA INAUGURAM NOVO SERVIÇO**  
e promovem jornada de endoscopia digestiva

PAG. 05

**CONSULTÓRIO DE ONCOLOGIA OCULAR PEDIÁTRICA**  
é inaugurado na Santa Casa de Marília

PAG. 07

**DÚVIDAS SOBRE DOAÇÃO DE ÓRGÃO PERSISTEM:**  
tabu e preconceito permanecem



## EDITORIAL

**Kátia Ferraz Santana**  
Superintendente

Muitas são as necessidades do setor filantrópico. Com ansiedade, apreensão e expectativa, vamos acompanhando cada política que aos poucos se materializa: o reajuste de 24% do valor do Incentivo à Contratação - IAC, o Programa de Fortalecimento das Santas Casas - Prosus e a nova lei da filantropia no âmbito federal e, no âmbito estadual, a viabilização da linha do BNDES hospitais através do Desenvolve São Paulo. Ainda que não solucionem todos os problemas do setor filantrópico, essas medidas impactam positivamente para a Santa Casa de Marília.

Por exemplo, o alongamento da dívida de curto para o longo prazo bem como a redução das taxas de juros pagas pela instituição, por si só representa uma oportunidade de reestruturação

financeira e um olhar mais otimista para o futuro idealizado pelo planejamento estratégico.

É com esse olhar estratégico que se consolida a aquisição de um moderno equipamento para o serviço de radioterapia do hospital, a reforma da central de material esterilizado, a obra da nova lavanderia, a ampliação da área destinada à oncologia clínica, entre outros projetos em andamento. Também é importante destacar a implantação do prontuário eletrônico PEP, concluindo o projeto de informatização iniciado no ano passado com a implantação do Soul - MV sistemas, e o projeto de qualidade inicialmente focado no processo de obtenção do selo CQH - Compromisso com a Qualidade. Esse será o grande desafio ao longo de 2014.

Mas, além de planejamento, todas nossas conquistas só são possíveis pelo modelo de profissionalização da gestão com acompanhamento de metas e resultados, adotado pela diretoria do hospital. Ao mesmo tempo,

todas nossas conquistas só são possíveis pela motivação e competência de uma equipe médica e de colaboradores, movidas por desafios.

Aliás, se motivar equipes é um dos maiores desafios dos administradores, diria que somos privilegiados. Temos desenvolvido campanhas e projetos graças ao entusiasmo dos nossos colaboradores. É esse entusiasmo que explica o sucesso do ambulatório de tabagismo, das campanhas de prevenção de queimaduras, do câncer de mama, incentivo à doação de órgãos e Mc Dia Feliz. A cada dia que passa, somos surpreendidos pela criatividade e liderança de nossa equipe profissional. Da mesma forma, a adesão do corpo clínico fortalece as campanhas e propicia a organização de eventos científicos para formação profissional. Nesta revista destacamos dois eventos promovidos pelas equipes da UTI neonatal e pediátrica e de endoscopia.

Assim, se promovemos um ambiente motivador também somos muito motivados por nossos colaboradores e vamos construindo uma teia de ações cada dia mais complexa, amparada em um planejamento estratégico participativo e sustentável.

Às vésperas de contemplarmos 85 anos, é gostoso verificar que ainda contamos com o fôlego daqueles que usaram o tempo a seu favor e, melhor ainda, aprendemos a fazer saúde com excelência para todos aqueles que nos procuram.



Santa Casa.com.você é um órgão informativo da Santa Casa de Marília.

**Conselho Editorial:** Milton Tédde, Kátia Ferraz Santana, Sérgio Stopato Arruda, Dr. Valdeir Fagundes Queiroz, Dra. Ismênia César, Márcio Miolo, Márcia R. Motta, Márcia F. Freitas e Elton Luis Turolo.

**Coordenação e Supervisão:** Siegbert Tadeu R. Carmo

**Assessoria de Imprensa/Jornalista Responsável:** Carlos Rodrigues

**Endereço para correspondência:** Av. Vicente Ferreira, 828 - Caixa Postal 1740 - CEP 17515-900 - Marília/SP  
Tel: (14) 3402.5555

**Projeto Gráfico:** CommitCom

**Impressão:** Miclograf

**www.santacasamarilia.com.br**  
comunicacao@santacasamarilia.com.br

## Cepan e Santa Casa inauguram novo serviço e promovem Jornada de Endoscopia Digestiva



Homenagem em memória ao Dr. Armando Ferreira da Silva Filho

Homenagem Leila S. Silveiro e Irene Nakadaira

O Cepan (Centro de Endoscopia Akira Nakadaira), que funciona na Santa Casa de Marília, conta agora com mais um novo serviço com a inauguração da Unidade de Phmetria e Esofagomanometria. O equipamento facilita o diagnóstico de disfunções do sistema digestivo. Os médicos responsáveis por este atendimento esclarecem que o novo serviço irá permitir a realização de exames para identificar disfunções de esôfago, entre elas o refluxo gastroesofágico, um problema que atinge muitas pessoas e provoca grande desconforto ao paciente. Além de treinamento especializado, o Cepan investiu na aquisição de equipamentos de alta tecnologia, que permitem extrema precisão nos exames, proporcionando maior segurança no diagnóstico e dando ao médico condições de propor mais rapidamente o tratamento mais adequado. A Phmetria do esôfago mede o refluxo ácido gastro-esofágico ou esôfago-faríngeo e foi, juntamente com a Eletromanometria, um dos temas 2ª Jornada de Endoscopia

Digestiva, que aconteceu no dia seguinte à inauguração e que contou com a presença de alguns dos principais especialistas do interior de São Paulo. Entre os palestrantes, a professora Maria Aparecida Coelho de Arruda Henry, doutora pela Faculdade de Medicina da Unesp (Universidade Estadual Paulista), de Botucatu, falou sobre Phmetria e Eletromanometria; a gastroenterologista Luciana Sampaio, do Hospital Unimed Bauru falou sobre a Introdução a Ecoendoscopia e o Dr. Roberto Raposo Cióto, do Centro Médico de Campinas discursou sobre endoscópica da Ictericia Neoplásica. Fizeram parte da comissão científica os médicos Aulo Vinicius Júdice Júnior, Adriana Pimenta de Barros, Carlos Eduardo Brossi Pelissari, Décio Haruki Itioka, Luiz Roberto Montolar Verderese, Rita de Cássia Almeida Rocha, Valdeir Fagundes Queiroz (diretor clínico da Santa Casa de Marília), Paulo Roberto Teixeira Michelone (diretor geral da Famema) e Armando Ferreira da Silva Filho (in memoriam).

A organização e a promoção do evento foram do Cepan, com apoio da Santa Casa de Marília que, com a proposta de sempre apoiar o desenvolvimento científico, disponibilizou seu auditório para as atividades. **Pioneirismo** É muito importante lembrar que a Santa Casa de Marília foi pioneira no Brasil na implantação de um serviço de Endoscopia Digestiva. A visão e a iniciativa do médico e professor Dr. Akira Nakadaira, foram fundamentais e decisivas para isso. Dr. Akira ao tomar conhecimento da invenção do equipamento, viajou para o Japão para conhecer a então novidade. Lá ainda ficou para se especializar e tornar-se assim, referência para todo o Brasil, tanto como especialista como professor em Endoscopia. Durante alguns muitos médicos desta especialidade vieram "aprender" a aplicação na nova técnica com ele, em Marília.

## Santa Casa promove curso de ventilação mecânica

Teoria e prática sobre ventilação pulmonar mecânica, direcionada a pediatria e neonatologia, levou à Santa Casa de Misericórdia de Marília cerca de 20 profissionais, para o curso de capacitação promovido para médicos e fisioterapeutas que atuam em UTI (Unidade de Terapia Intensiva). A atividade contribuiu para o aperfeiçoamento de colaboradores internos e de outras instituições. As instruções foram difundidas pelo médico intensivista Werther Brunow de Carvalho, professor titular de Terapia Intensiva na Faculdade de Medicina da USP (Universidade de São Paulo) e pela fisioterapeuta Cintia Johnston, coordenadora dos cursos de especialização em Fisioterapia Pediátrica e Neonatal da Unifesp (Universidade Federal de São Paulo). Eles estão entre as maiores autoridades no país, em ventilação mecânica e explicaram processos, apresentaram novidades nas áreas de pesquisa e tecnologia, demonstraram técnicas para melhorar a qualidade do atendimento em UTI e ainda

se colocaram à disposição para contribuir na implantação de futuros processos e melhorias para UTI Neonatal e pediátrica do hospital. Na avaliação da médica intensivista Cristiane Bende Mustafá, coordenadora da UTI Pediátrica do hospital, o curso de ventilação mecânica tem extrema importância para o aprimoramento dos profissionais. A ventilação mecânica é utilizada, especialmente, nas unidades intensivas e centros cirúrgicos. O método substitui a respiração espontânea do paciente e pode ser feita de várias formas. O objetivo é buscar o melhor jeito de aplicar esse recurso artificial, em favor da vida dos pacientes. Destaca-se a importância de trazer a Marília profissionais especializados, com conhecimentos avançados e entender que estes eventos são sempre um grande estímulo ao aprendizado constante. Neste trabalho, precisa-se buscar permanentemente essa atualização. A equipe da Santa Casa de Marília, coordenada pela médica intensivista

pediátrica Cristiane Mustafá, conta com dez médicos e 20 auxiliares de enfermagem além de equipes integradas de nutrição, psicologia, fonoaudiologia, assistência social e terapia ocupacional. A realização do curso de ventilação mecânica contou com a colaboração das empresas White Martins, Equipomed e Mead Johnson.



## Apaixonado por fotografia, consultor de sistemas da Santa Casa expõe suas fotos no hospital

A Santa Casa de Marília, com a colaboração e coordenação do serviço de Hotelaria, promoveu, na sala de espera do Centro Cirúrgico, a exposição "Brasil, Brasil... vivendo no país do futuro". Foram exibidas cerca de 90 fotos do consultor de informática e fotógrafo profissional (ex-repórter fotográfico do jornal O Estado de S.Paulo), Rafael Oliveira Leme. Atualmente Rafael trabalha para uma empresa de sistemas e viaja bastante mantendo assim a oportunidade de poder conhecer e registrar a grande diversidade humana, em seus diversos aspectos. Um dos seus temas preferidos são as pessoas. As fotos expostas na Santa Casa foram registradas num intervalo de dois anos, em sete Estados do Brasil, nas horas de folga, em viagens proporcionadas pelo seu atual trabalho e renderam vários,

belos e significantes registros tendo como objetivo descobrir e revelar o Brasil, em fotos. Sorrisos, olhares, rostos e gestos de pessoas em seu momento cotidiano, que estão agora eternizados pelas lentes e pelo olhar de Rafael em belas e marcantes imagens. Para seleção do material e preparação da exposição, Rafael propôs um equilíbrio perfeito entre fotos em cores e outras em preto e branco e assim o resultado ficou maravilhoso. Na opinião do fotógrafo e consultor, a proposta de levar a exposição para um ambiente hospitalar, local em que muitas pessoas estão passando por momentos de alguma angústia e ansiedade, tem como objetivo valorizar a arte pelo seu impacto: "Acredito que devemos tornar a visualização da arte mais acessível. Além

disso, há uma mensagem subliminar onde cada pessoa interpreta da sua forma". Depois de Marília, as fotos de Rafael Leme serão expostas no Museu Carlos Gardel, na Argentina. Acostumado a criar soluções para as empresas, ele pretende continuar a registrar através das lentes, instantâneos de grande beleza e significado. Os visitantes aprovaram e sugeriram outras novas exposições. Contatos podem ser feitos pelo e-mail [fotografiaderuabrazil@gmail.com](mailto:fotografiaderuabrazil@gmail.com)



**GASTROCLÍNICA**

Sistema Digestório  
Cirurgia  
Videocistoscopia  
Videocolonosopia  
Videolaparoscopia

**Dr. Valdeir Fagundes de Queiroz**  
Prof. Assistente Doutor em Cirurgia da FAMEMA

Av. Rio Branco, 1.111 - Fone (14) 3433-3962 - Marília - SP  
[www.gastroclinica.org](http://www.gastroclinica.org) - [vfq@gastroclinica.org](mailto:vfq@gastroclinica.org)

**IROM**

**Dr. Claudio Maldonado Pastorini**  
Implantodontia - Cirurgia de ATM  
Cirurgia Ortognática - Apnéia Obstrutiva do Sono  
Traumatologia Boco Maxilo Facial

**Dr. Adilson Hidelê Ueno**  
Distúrbios da Articulação  
Temporo Mandibular - ATM  
Prótese Dentária - Prótese sobre Implantes

Rua Quinze de Novembro, 1058 - Centro - Marília - SP  
Fone (14) 3413-4735 / 3422-5944

Nossa atenção com sua saúde começa antes de você precisar e continua quando você está com a gente.

**FS**  
FARMACIA SANTA CASA

O atendimento pronto e completo.

# Consultório de oncologia ocular pediátrica é inaugurado na Santa Casa de Marília

Com investimentos de recursos obtidos com a Campanha McDia Feliz em 2011, a Santa Casa de Marília montou e inaugurou o consultório de oncologia ocular pediátrico. No Estado de São Paulo o serviço até agora só era oferecido na capital de São Paulo e em Campinas.

Uma solenidade no setor de oncologia marcou a entrega do novo consultório e equipamentos. A presença de diretores da instituição, funcionários e voluntários que colaboram para as ações de combate ao câncer infantojuvenil na cidade deu todo o brilho que um evento desta importância justifica e merece.

Os recursos arrecadados na campanha em 2011 atingiram um total de R\$ 78,5mil. Deste total, 69,6 mil foram aplicados na compra de equipamentos como oftalmoscópio, lâmpada de fenda com captura de foto e vídeo, projetor e cadeira cirúrgica. O saldo, acrescido com rendimentos de aplicações, somam cerca de R\$ 15 mil e serão utilizados na compra de uma unidade criogênica oftalmológica.

O vice-prefeito Sérgio Lopes Sobrinho que representou o prefeito Vinicius Camarinha, destacou a importância da soma de esforços entre os voluntários envolvidos na campanha, hospital, parceiros como o franqueado McDonald e seus funcionários e colaboradores, patrocinadores e parceiros. Presentes também a médica oncologista



Dra. Simone Ribeiro Araújo de Almeida

e presidente do Gacch (Grupo de Apoio a Crianças com Câncer e Hemopatias), Doralice Tan e o franqueado do restaurante McDonald's em Marília, Everaldo Martins.

Com uma extensa lista de colaboradores, o provedor Milton Tédde, chegou a se emocionar ao agradecer a todos que de forma voluntária, tem garantido grandes conquistas para a Santa Casa e para saúde da população de toda a região. Ele ressaltou a dedicação e o empenho de diretores, profissionais das áreas de assistência, apoio, administrativa e todos os grupos de voluntariado envolvidos na campanha.

É importante destacar que além de Marília, o atendimento de crianças e adolescentes com câncer oftalmológico é oferecido somente nas cidades de Campinas e São Paulo, o que dá mais importância e relevância ao serviço inaugurado agora na Santa Casa de Marília. Também presente e emocionada, a Dra. Simone Ribeiro Araújo de Almeida, médica responsável pelo serviço, ressaltou que o retinoblastoma é um dos cânceres oculares que mais atinge crianças e adolescentes. O objetivo é atender crianças e adolescentes, não apenas da área referenciada pelo DRS de Marília, que conta com 62 municípios da região, mas também as DRS de São José do Rio Preto, Barretos e Presidente Prudente, representando uma população total de mais de 3.690.00 habitantes.

## Camas elétricas e novo mobiliário já estão em uso na Santa Casa

Um setor que atende prioritariamente o SUS (Sistema Único de Saúde) ganha mais atenção e qualidade. Novas camas, mesas de cabeceira e poltronas modernas já estão em uso na "ala D".

A "ala D", um setor que atende e acolhe aos pacientes do SUS (Sistema Único de Saúde) na Santa Casa de Marília, em pouco mais de um ano, passou por uma transformação. Reformado por meio de parcerias, o espaço acaba de receber mobiliários que garantem conforto para pacientes e acompanhantes. O hospital recebeu 30 camas elétricas, 30 mesas de cabeceiras e 10 poltronas, adquiridas com recursos de uma emenda parlamentar indicada pelo deputado Arlindo Chinaglia (PT-SP).

A "ala D", que passou por uma grande reforma na área física, recebe agora camas Fowler, equipadas de um sistema articulado e com controle remoto, que

proporcionam ao paciente uma posição mais confortável ou necessária de acordo com a indicação médica e mesas de cabeceiras no mesmo padrão.

A melhoria contínua faz parte do planejamento estratégico da Santa Casa, elaborado pela diretoria juntamente com seus técnicos e executivos.

Como demonstrou o relatório de prestação de serviços semestral, o hospital teve uma elevação significativa na prestação de serviços, crescendo mais de 30% em cirurgias e esses investimentos são fundamentais para melhorar as condições de internações e até para que se possa sustentar este crescimento.

O novo mobiliário renova em mais de 65% as acomodações da ala D, que conta com 44 leitos. As camas já estão instaladas e sendo utilizadas pelos pacientes e a aprovação não poderia ser diferente.

A ala, que faz parte de um dos prédios mais antigos da instituição, está localizada na área central do hospital e passou por uma ampla reforma, com investimento de mais de R\$ 153 mil e foi entregue no início do ano. Parte dos recursos veio através de emenda parlamentar, com os R\$ 100

mil indicados no orçamento federal pelo então deputado federal José Anibal (PSDB-SP), atual secretário de Energia do Estado. O hospital investiu cerca de R\$ 27 mil em recursos próprios e recebeu a doação de mais de R\$ 26 mil, em janelas em alumínio doadas pela empresa Sasazaki.



# Gente de Casa

por Luiz Antônio Orlando

**Promotor aposentado, Luiz Antônio Orlando conta sua trajetória e explica porque a garantia de saúde de qualidade é uma questão de justiça.**



*"A Santa Casa é uma entidade aberta. Tem sua razão de existir para atender a população, que a conhecendo melhor, vai compreender e perceber a necessidade de apoiá-la para que esse ciclo continue. Temos trabalhado muito e isso é visível. Nosso colaborador é comprometido e está afinado com esse propósito. Desde a cordialidade na recepção, até a qualidade na realização dos procedimentos, o hospital está focado na excelência", garante o promotor aposentado.*

Justiça, para Luiz Antônio Orlando, 61, é um bem indispensável, tão importante quanto o alimento ou o oxigênio que mantém a vida. Foi promovendo justiça junto ao MP (Ministério Público) de São Paulo, na defesa dos direitos fundamentais para assegurar a dignidade humana, que ele consolidou uma carreira jurídica bem sucedida. Aposentado, o promotor se volta de forma integral à comunidade para retribuir socialmente suas conquistas profissionais e pessoais. Luiz Antônio Orlando, 2º vice-provedor da Irmandade Santa Casa de Misericórdia de Marília, é Gente de Casa.

A vida não parecia tão justa com o terceiro filho de uma típica família mariliense, com seis irmãos. Luiz nasceu em Marília, em casa, pelas mãos de uma parteira, mas foi registrado na cidade de Oriente Orlando (in memoriam), não tinha condições de pagar o registro civil no cartório local. Como prestava serviços para o oficial do cartório do município vizinho, um acordo garantiu a certidão de nascimento sem custos. Uma situação que jamais ocorreria hoje, quando o documento é

## “Competência e transparência são os motivos de eu estar aqui”

gratuitamente assegurado a todos os cidadãos. Apesar das carências, Aparecido Orlando e Margarida Ferreira Orlando (in memoriam) proveram o filho com valores morais, éticos e mostraram que a vida poderia ser melhor com dedicação aos estudos e ao trabalho. Luiz Orlando assimilou tão bem que, aos doze anos, teve seu primeiro emprego: auxiliar de sapateiro. “Eram muitos (sapateiros) naquela época. Um a cada esquina. Foi o meu primeiro emprego. Minha origem é muito simples, mas muito digna”, afirma o promotor aposentado.

Ainda adolescente, foi trabalhar como office boy. Ele não sabia, mas começava uma relação duradoura com o meio jurídico. A vaga era em um cartório de processos judiciais, que na época já funcionava no Fórum, mas era administrado por um oficial sob concessão pública (atualmente estas seções são administradas por funcionários do próprio judiciário).

Dirceu Bastazini, o oficial responsável, foi quem abriu as portas. Rapidamente o boy se torna escrivão e se familiariza com o ambiente. Dali até a faculdade de Direito foi um passo. “Sou da segunda turma da Fundação Euripedes, atual Univem. Fui colega de classe de grandes marilienses, que atuam de forma positiva na comunidade. Tive a felicidade de colar grau em 1975 e no ano seguinte fui aprovado no concurso para Procurador Federal do antigo INPS (atual INSS) aqui em Marília”, conta.

Em 1983, Luiz Orlando ingressa no Ministério Público Paulista e depois de trabalhar em Garça e Marília, vai para São Paulo onde passa a atuar como Procurador de Justiça, representando o MP nos processos de segunda instância. Durante toda a carreira, mantém residência em Marília e encontra incentivo, principalmente, na família.

A esposa, Tânia Rubi Orlando, foi uma das principais incentivadoras para que o jovem promotor estudasse e avançasse na carreira.

Os filhos, Ana Carolina, Bruno Caio e Marília Gabriela – time reforçado com a chegada da neta Laura – são a alegria de Luiz e Tânia. Eles herdaram os valores do casal Orlando, gente simples, de poucos recursos, mas com muita dignidade. “Como posso fazer algo de bom à comunidade, à minha cidade, se não cuidar bem da minha família? Eles são minha prioridade”, afirma o promotor.

**VOLUNTARIADO** – Além da Santa Casa, Luiz Orlando é membro atuante em outras duas organizações de destaque na comunidade (Matra – Marília Transparente – e Chácara o Circo). Para o ex-procurador, as ações são complementares. Ele acredita em um novo perfil de voluntariado, mais comprometido e focado em resultados. “Na Matra, uma organização de controle social, posso contribuir como cidadão, interessado no destino dos recursos públicos e bem estar comunidade. Já na chácara a ideia é descontrair com um grupo de amigos que preza pelo lazer, qualidade de vida e muitas ações sociais”, avalia.

A atuação na Santa Casa de Marília começou em 2009, ano em que Luiz Orlando se aposentou. Primeiro, a satisfação de fazer parte da Irmandade, depois o cargo na diretoria como 2º secretário. Na atual gestão, ele é o 2º vice-provedor. “O que me motivou foi ter a possibilidade de continuar dando minha contribuição social, de alguma forma, fazendo o que já fazia: promovendo a Justiça e ajudando numa área muito sensível, que é a saúde. É uma satisfação muito grande trabalhar ao lado de um homem como Milton Tédde, que alia dois valores que considero imprescindíveis: retidão de caráter e competência”.

Para Luiz Orlando, a Santa Casa vive um momento especial em relação a sua gestão. Sob a liderança de Milton Tédde, foi firmado um grande compromisso que garantiu alta qualidade ao Conselho de Administração e à diretoria eleita entre os voluntários da Irmandade. Em decorrência desse fator, o hospital consolidou um corpo de diretores executivos altamente capacitado, sob o comando da superintendente, Kátia Ferraz Santana.

Para um homem que teve sua vida pautada na justiça, a responsabilidade com os recursos públicos, visando garantir os direitos fundamentais, é inalienável. “Se eu tivesse alguma dúvida sobre a licitude ou a transparência dessa instituição, não faria parte dela. Tenho plena convicção de que a Santa Casa de Marília cumpre sua missão social. A cada dia temos aprimorado nossos processos e trabalhado de acordo com a nossa missão: que, em síntese, é oferecer atendimento em saúde de forma humanizada”, afirma.

O diretor destaca que, em 2012, mais de 62% de todos os serviços prestados pela instituição foram pelo SUS (Sistema Único de Saúde) e afirma que este ano o hospital segue com elevada produção à rede pública, subsidiando a defasada tabela SUS por meio da gestão equilibrada e parcerias.

Com mais de 200 leitos e responsável pelo atendimento a uma região de 62 municípios (DRS IX – Direção Regional de Saúde), a Santa Casa de Marília realizou no ano passado 9.608 cirurgias. Para 2013, tem ampliado sensivelmente sua estrutura, o que deve gerar resultados ainda mais satisfatórios.

“A Santa Casa é uma entidade aberta. Tem sua razão de existir para atender a população, que a conhecendo melhor, vai compreender e perceber a necessidade de apoiá-la para que esse ciclo continue. Temos trabalhado muito e isso é visível. Nosso colaborador é comprometido e está afinado com esse propósito. Desde a cordialidade na recepção, até a qualidade na realização dos procedimentos, o hospital está focado na excelência”, garante o promotor aposentado. Luiz Antônio Orlando, diretor voluntário e Gente de Casa.



SERVIÇO INTERVENIONISTA DE RADIOLOGIA, VASCULAR E NEUROCIRURGIA

FONE (14) 3413-8290



**ULTRA-RAD**

RESSONÂNCIA MAGNÉTICA. O DIAGNÓSTICO MUITO ALEM DO EXAME.

Rua 21 de Abril, 56 (anexo à Santa Casa)



# Dúvidas sobre doação de órgão persistem: tabu e preconceito permanecem

Voluntários da Santa Casa e da Famema se mobilizaram para mostrarem a importância da "Campanha pela Conscientização da Doação de Órgãos e Tecidos". Este ano equipes da Santa Casa de Misericórdia de Marília e do Spot (Serviço de Procura e Captação de Órgãos e Tecidos), da Famema (Faculdade de Medicina de Marília) incluíram mais uma ação e fizeram uma pesquisa informal para colher dados sobre o tema. Um levantamento, sem metodologia científica, realizado entre os trabalhadores da saúde nos dois hospitais, revelou que até mesmo no ambiente hospitalar muitas dúvidas ainda persistem. Mais de 46% dos entrevistados não souberam responder perguntas relacionadas à captação e doação de órgãos e tecidos.

Esta pesquisa revelou e confirmou o que de modo também informal já se sabia e esperava. Um grande número de pessoas que tem na saúde sua área de atuação tem muitas dúvidas sobre o que é e como funciona o sistema de Doação de Órgãos e Tecidos. Entre os entrevistados, 949 pessoas, 436 alegam desconhecimento para pelo menos uma das 20 questões propostas. Por não serem questões técnicas esperava-se um pouco mais de conhecimento sobre o tema por se tratar de informações que qualquer cidadão pode e deve ter sobre o assunto. O resultado da pesquisa alerta e mostra a importância de se tratar com mais frequência e intensidade o assunto. A grande maioria das pessoas, dentro e fora do ambiente hospitalar, ainda trata doação de órgãos e tecidos com grande preconceito, demonstrando que existem ainda muitos tabus a serem rompidos e ultrapassados. Torna-se, a cada dia, mais importante que se possa falar e tratar o tema abertamente, buscar informações e entender a importância da doação para milhares de pessoas que sofrem nas filas e, principalmente, conscientizar as famílias.

Em Marília, a campanha, que une os dois



hospitais (Santa Casa e HC/Famema), é permanente. No período que antecede o Dia Nacional de Doação de Órgãos e Tecidos, as ações se intensificam com palestras, pedágios internos, passeata e uma grande programação foi preparada pelas equipes de coordenação das duas instituições.

A fisioterapeuta Izabel Travitzki, integrante do Sesmt (Serviço Especializado em Saúde e Medicina do Trabalho) da Santa Casa e membro da coordenação do projeto, afirma que é preciso estimular o diálogo, pois legalmente, não importa se o cidadão declarou em documento que é doador, não importa se deixou uma declaração reconhecida em cartório ou outro tipo de iniciativa para registrar sua vontade. Se a família, na hora da abordagem, não consentir, não pode ser feita a doação. Deborah Milani, do setor de hotelaria da Santa Casa, também faz parte do grupo de mobilização da campanha.

**EDUCAÇÃO** - Uma das ações desenvolvidas na campanha deste ano teve as crianças, filhos de funcionários dos dois hospitais, como grandes aliadas. O Concurso Cultural Sobre Doação de Órgãos estimulou a criatividade, a pesquisa e o diálogo na família.

Com técnicas de pintura e colagens a proposta era deixar as crianças totalmente livres para produzir os trabalhos.

O resultado deu origem a uma exposição que coloriu com painéis a sala de espera do Centro Cirúrgico da Santa Casa.

O concurso recebeu 16 inscrições.

Giovana Emi Nakata, filha de colaborador do HC1, Flávia Ferreira Arle (ambulatório de especialidades Mário Covas) e Rebeca Santos Silva (HC2 - antigo São Francisco), foram as vencedoras do concurso. Os melhores trabalhos foram contemplados com um passeio na Fazenda Floresta Agro Tur (hotel fazenda na região) com direito a acompanhante adulto e refeições, jantar no Restaurante Cupim e entradas para sessões de cinema no Cine Esmeralda. É importante registrar a colaboração destes parceiros.

**PASSEATA** - Uma passeata com saída em frente a Santa Casa de Marília e chegada no Hospital das Clínicas, marcou o Dia Nacional de Doação de Órgãos e Tecidos em Marília. O ato encerrou a programação da campanha permanente 2013.

Os indicadores de órgãos captados pelo Spot Marília, serviço que funciona no Hospital das Clínicas e atende parte do interior paulista, caíram no primeiro semestre deste ano, na comparação com o mesmo período de 2012.

Para especialistas, as causas da queda são atribuídas às dificuldades de adesão. O assunto não tem sido tratado de forma adequada junto às famílias. Mesmo que a pessoa tivesse o desejo de ser doador, não expressou esta intenção com clareza em casa. O resultado é a negativa de doação, baseada apenas na desinformação e na incerteza do desejo do doador.

Veja mais fotos no Click & Flash da página 8.

**commitcom**  
Márilia | SP | Av. São Vicente 174  
São Paulo | SP | Av. Dr. Cardoso  
de Melo, 1750 | Conj. 61  
www.commitcom.com.br  
contato@commitcom.com.br



**CCCM - Centro de Cirurgia  
Cardíaca de Marília**

AV. VICENTE FERREIRA, 828 - CEP 17515-900 - MARÍLIA - SP  
FONES (14) 3402-5581 - 3454-3146 - FAX (14) 3402-5251  
e-mail: cccm@cccm.com.br



Seu coração com carinho.

- Consultas
- Eletrocardiograma
- Ergometria
- Ecodoppler
- Holter
- Mapa

Dra. Ana Paula Turola  
Dr. Benito Garbelini Jr.  
Dr. Eraldo A. Peloso  
Dra. Lucienne Santos Ferro  
Dra. Maria Cristina Silva  
Nutricionista: Karina Haddad

Rua Cláudio Manoel da Costa, 56 - Tel.: (14) 3454.0555 - Marília/SP



# Click & Flash

Campanha doação de órgãos

## Premiação Santa Casa



## Hospital das Clínicas



## Passeata



## Palestras



No período compreendido entre janeiro e agosto de 2013, a Santa Casa de Marília atendeu cerca de 88.000 usuários do SUS como segue:

### ATENDIMENTO SUS REALIZADOS NO PERÍODO DE JANEIRO A AGOSTO DE 2013

	TOTAL PERÍODO	MÉDIA MÊS
Diagnóstico em Laboratório Clínico	160.413	20.052
Consultas	36.828	4.604
Fisioterapias	17.743	2.218
Exames de Imagem	12.055	1.507
Sessões de Hemodiálise	17.053	2.132
Outros procedimentos	142.918	4.938
<b>TOTAL</b>	<b>387.010</b>	<b>35.450</b>
Consultas em pronto atendimento	4.295	537
Internações	2.503	313
Cirurgias	2.108	264

GENTE QUE TRABALHA COM O  
**CORAÇÃO**

KCM Instituto do Coração de Marília  
(do lado da Santa Casa)  
Av. Vicente Fereira, 780 - Marília/SP  
Tel: (14) 3402.5252

**Instituto Vida**

Desde 1988 prestando serviços de Medicina Laboratorial em Marília com certificação de qualidade ISO 9001 e Acreditação - DICQ / Sociedade Brasileira de Análises Clínicas

Unidade I - Rua Bororó, 198 - Salgado Filho - (14) 34134300  
Unidade II - Av. Carlos Gomes, 406 - Centro - (14) 34138500  
Unidade III - Santa Casa - Cascata - (14) 34223733

**HEMODINÂMICA**  
Santa Casa



## Milton Tédde agradece Marília e destaca o sucesso do McDia Feliz

Ao término de mais uma campanha do McDia Feliz-2013 quero deixar registrada a minha alegria, minha satisfação e, de entusiasmo renovado para as próximas campanhas, ressaltar meu eterno agradecimento a todos que de forma planejada e organizada nos levaram a mais uma jornada de absoluto sucesso.

Citar nomes agora poderia fazer com que eu cometesse o grave pecado de esquecer alguma pessoa importante e fundamental para este sucesso ou ainda, por este mesmo lapso, deixar de lado alguma empresa ou parceiros que estiveram juntos com a gente o tempo todo e com quem agora quero dividir meu imenso sentimento de dever cumprido.

A campanha, já há várias edições, deixou de ser uma ação apenas da Santa Casa de Marília, hoje, ela é também da sociedade, empresários, instituições e imprensa, que literalmente "vestem a camisa". Ao longo de mais de três meses de mobilização, pela venda dos

tiquetes antecipados e camisetas da campanha, o McDia Feliz somou centenas de apoiadores. De forma direta ou indireta, todos contribuíram para fazer da edição do McDia Feliz-2013 uma grande festa de alegria, amor e solidariedade. Não poderia ser diferente. Todos ficaram emocionados e felizes ao ver o restaurante cheio o dia todo, animado pela alegria dos voluntários. O resultado desse trabalho vai se materializar na casa para acolher o Gacch e ajudar muita gente que vive momento de angústia e dificuldades. O êxito, repito, é resultado da solidariedade da população, que abraçou a campanha juntamente com empresários, dirigentes de importantes instituições e a imprensa. Só para lembrar, a campanha, que é coordenada

nacionalmente pelo Instituto Ronald McDonald, completou 25 anos em 2013 e a nossa Santa Casa participou pelo 13º ano desta realização. Meu eterno agradecimento a todos por também compartilhar com a gente um pouco do seu entusiasmo e do seu amor ao próximo. Que Deus nos permita estar sempre juntos e abençoe a todos.



## Família Ortolan é o símbolo da Campanha do McDia Feliz em Marília

Uma história com final feliz de Lindinalva e Antônio Ortolan. Os dias deveriam ser somente de alegrias e momentos felizes, afinal estavam se preparando para receber um novo bebê na família. Mas simultaneamente, quis o destino que o momento se tornasse também no de salvar outra vida; a de Lorraine, estrela da campanha McDia Feliz 2013 em Marília.

Expansiva, comunicativa, alegre e feliz, Lorraine, hoje com 10 anos, tem energia para dar, emprestar e vender. Para quem não acompanhou o drama, não há como imaginar o que a família Barbosa Ortolan vivenciou há poucos anos. Um diagnóstico de câncer infantil, a Leuceemia, um das mais incidentes entre crianças e adolescentes, só foi descoberto após uma série de sintomas, quando a pequena tinha apenas dois anos e meio. Era o início de um drama, que promoveu muito sofrimento e provocou uma grande transformação na vida de todos da família.

E neste cenário chegava a pequena Lara Fabian (hoje com sete anos). Ela já nasceu doadora de medula óssea com a retirada e conservação do cordão umbilical, para o caso de Lorraine viesse a precisar de um transplante.

Durante dois anos a principal rotina do casal foi vivida entre consultas, exames, hospitalização e todos os transtornos provocados pela doença. A permanência no hospital era difícil.

Hoje, vencida a doença, sentimentos como coragem, determinação, persistência e fé são palavras em negrito no dicionário da família. Mas esta é uma história, entre tantas outras, com final feliz.

Durante a campanha do McDia Feliz deste ano a família esteve em diversas ocasiões na Santa Casa e a convite da equipe de coordenação do McDia Feliz, esteve presente e participou de forma intensa de todas as ações desenvolvidas antes e durante a campanha com um único grande desejo: que um dia todas as histórias como a de Lorraine também tenham o mesmo final. Coincidentemente, o mesmo desejo e objetivo de todos os participantes da campanha do McDia Feliz.



## Campanha McDia Feliz 2013

Em 2013 o McDia Feliz chegou aos seus 25 anos. A campanha se consolida assim como a principal fonte de arrecadação de recursos para o cuidado e tratamento no combate ao câncer infantojuvenil no país e é coordenada nacionalmente pelo Instituto Ronald McDonald.

O evento mobiliza milhares de voluntários além de funcionários, fornecedores, franqueados e parceiros do McDonald's em todo o Brasil desde 1988.



## A Santa Casa na Campanha McDia Feliz

Em 2013 a Santa Casa de Marília participou da campanha McDia Feliz pelo 13º ano. Ao longo destes anos, os recursos provenientes da campanha já foram investidos em vários projetos, possibilitando a aquisição de móveis, equipamentos, instrumentais cirúrgicos e reforma de áreas físicas do setor de oncologia pediátrica do hospital.



## Projeto de 2013

O projeto proposto para este ano seria a complementação dos recursos de 2012 visando à aquisição de um terreno para construção da casa de apoio, em parceria com o GACCH (Grupo de Apoio à Criança com Câncer e Hemopatias). No entanto a Irmandade resolveu construir em terreno anexo ao Educandário, propriedade da Santa Casa e os recursos arrecadados em 2012 e 2013 terão agora outro destino, ou seja, a construção efetiva da Casa de Apoio.

## Adote uma instituição

Se o "pacote" é de boas notícias, vamos a mais uma. O projeto "Adote uma Instituição", que visa à obtenção de doações de tickets antecipados para instituições de assistência a crianças, adolescentes e idosos carentes de Marília e Região recebeu neste ano quase 1.900 doações que beneficiaram carentes de várias instituições.

## Camisetas

A arte da camiseta deste ano, com alguns pequenos detalhes propostos pela coordenação local, foi criada seguindo o de layout da campanha nacional, ficou muito bonita e alavancou mais um novo recorde com 2.700 peças vendidas. Personalidades das artes e do esporte como a atriz Paolla Oliveira, os sertanejos Munhoz e Mariano e o ex-goleiro Marcos, do Palmeiras e da seleção brasileira, autografaram camisetas que foram leiloadas durante a campanha.

## Patrocinadores

A adesão maravilhosa e entusiasmada de empresas dos mais diferentes segmentos, mais uma vez reafirmou a confiança de nossos parceiros que colaboram no patrocínio das camisetas em 2013 e conseguimos agregar ainda mais patrocinadores.

## Apadrinhamento

Mais um ano a **Carino Ingredientes Ltda.** participou da campanha como **padrinho de restaurante**. Este ano o valor para o apadrinhamento do restaurante foi de R\$ 5.000,00.

## McAmigo

O **McAmigo** é uma pessoa convidada e nomeada para a promoção da campanha junto à sociedade. Se um **McAmigo** é bom imaginem dois. Os irmãos **Ivan e Gilberto Zochio**, membros do Conselho Administrativo da Santa Casa, foram escolhidos novamente este ano como **McAmigos** e mais uma vez fizeram a diferença e a participação deles também foi essencial para o sucesso da campanha.



## Gincana McDia Feliz

Este ano a Santa Casa de Marília participou mais uma vez da Gincana McDia Feliz e **ficou em 4º lugar entre todas as instituições do país** na classificação final. A Gincana McDia Feliz é uma competição que o Instituto Ronald McDonald promove entre as instituições participantes da Campanha McDia Feliz.

## Restaurante McDonald's local

E o que falar do amigo e franqueado Everaldo Martins? O sucesso da campanha se determina na união de vários fatores e, sem dúvidas, o nosso amigo franqueado, assim como sua equipe, são sempre um fator de extrema relevância neste processo.

Desde a visita dos funcionários do restaurante à Santa Casa até o dia do McDia Feliz, sempre aconteceu um enorme comprometimento e um grande envolvimento de todos pelo sucesso da campanha.

**O restaurante de Marília foi o que vendeu o maior número de sanduíches Big Mac no estado de São Paulo e o 4º em todo o Brasil.**

## O Evento

O McDia Feliz este ano aconteceu em 31 de agosto, como sempre, no último sábado de agosto.

Diretores, funcionários da Santa Casa e do McDonald, voluntários e muita, muita gente participando e dando sua contribuição para que o dia fosse realmente alegre, colorido, enfim, lindo como foi. Foi uma grande festa no restaurante McDonald's de Marília para que se atingissem as metas e os objetivos da campanha.

Várias atrações alegraram os presentes durante todo o dia. Diversos grupos de "artistas voluntários" aumentando ainda mais a animação da festa.

E o resultado de tudo isso aparece nos números oficiais da campanha: **9.784** sanduíches Big Mac vendidos que, somando com outros valores da campanha, resultaram no montante de **R\$ 157.761,22**.

## RESULTADO FINANCEIRO - CAMPANHA MCDIA FELIZ 2013

Venda de tickets antecipados (7.200 tickets)	R\$ 82.200,00
Venda de tickets no balcão (2.584 tickets)	R\$ 20.291,99
Doação - Outras	R\$ 1.049,50
Venda de camisetas (2.700 camisetas)	R\$ 54.000,00
Apadrinhamento de restaurante	R\$ 5.000,00
Despesas com a campanha	R\$ 0,00
Desconto para o Fundo Nacional	R\$ 4.780,27
<b>VALOR TOTAL ARRECADADO</b>	<b>R\$ 157.761,22</b>

